
POLITICA PER LA QUALITÀ

(Rev. 2 del 19/04/2017)

La mission della Alfa FCM Srl è:

- la progettazione, organizzazione e gestione di eventi;
- la progettazione ed erogazione di servizi di formazione nell'ambito dell'Educazione Continua in medicina (ECM);
- l'erogazione di servizi hostess, traduzioni ed interpretariato.

La Qualità dei servizi erogati costituisce un elemento imprescindibile dell'agire della Alfa FCM Srl, di conseguenza, la Direzione della Alfa FCM Srl considera la Qualità ed il suo miglioramento un elemento strategico per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Con l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla norma ISO 9001, la Direzione intende promuovere il miglioramento continuo dei servizi erogati attraverso:

- la mappatura puntuale delle proprie attività in termini di processi;
- la definizione dell'assetto organizzativo precisando mansioni e relazioni interfunzionali, attribuendo autorità e responsabilità per la gestione, esecuzione e verifica delle attività che influenzano la prestazione;
- lo sviluppo di un piano di obiettivi in grado di guidare l'operatività aziendale;
- lo sviluppo di un piano di indicatori di performance in grado di assicurare il presidio dei processi critici ed il perseguimento degli obiettivi aziendali.

Nell'ambito del SGQ aziendale, l'Amministratore Unico ha individuato un Rappresentante della Direzione ed ha istituito la funzione di Responsabile Qualità al fine di garantire la piena e corretta applicazione della documentazione del SGQ.

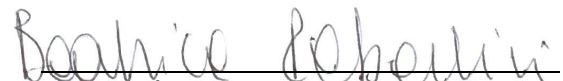
Nell'ambito delle strategie aziendali orientate alla gestione per la qualità si fissano i seguenti macro-obiettivi:

- assicurare la disponibilità di risorse idonee per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali;
- promuovere la crescita professionale del personale a tutti i livelli;
- verificare sistematicamente le prestazioni dei servizi progettati/erogati dall'azienda con il coinvolgimento responsabile del proprio personale;
- promuovere l'innovazione attraverso l'ampliamento dei servizi offerti a completamento della gamma offerta ed in risposta alle esigenze che il mercato esprime o desidera;

- coinvolgere i fornitori come parte integrante dell'azienda nel raggiungimento dei livelli di qualità fissati e responsabilizzarli al fine di una garanzia totale verso il Cliente;
- monitorare il rispetto dei requisiti cogenti e volontari assunti dall'Organizzazione;
- soddisfare le esigenze e le aspettative del Cliente attraverso:
 - la collaborazione costante e continua con il Cliente per la compiuta definizione dei requisiti contrattuali;
 - il rispetto degli standard tecnico-professionali e dei requisiti economico-temporali definiti contrattualmente;
 - il conseguimento di un grado di fiducia del Cliente verso l'azienda da mantenere e migliorare nel tempo.

La presente Politica, oltre ad essere sottoscritta dalla Direzione, viene condivisa da tutte le persone che operano all'interno della Alfa FCM Srl e continuamente riesaminata per adeguarla alle nuove esigenze del mercato di riferimento.

Roma, 19 aprile 2017


L'Amministratore Unico
(Beatrice Rebecchini)