



## Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit

### “Portare la salute attraverso l'alimentazione al maggior numero di persone possibile”

questa la mission di **Danone**, presente in Italia con due Divisioni:

- Prodotti lattiero caseari e di origine vegetale, con Danone S.p.A
- **Nutrizione Specializzata**, al servizio delle persone con esigenze nutrizionali specifiche, con Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit

La **Nutrizione Specializzata**, che si articola sulle due aree Nutrizione Infantile e **Nutrizione Medica**, propone soluzioni nutrizionali con l'obiettivo di migliorare la salute e il benessere degli individui vulnerabili durante la loro vita, dalla prima infanzia alla vecchiaia, grazie ad attività mirate di innovazione e grazie ad una ricerca scientifica all'avanguardia.

I marchi di **Nutricia** quali Fortifit, Fortimel, Souvenaid, Neocate, Fortini, Infatrini, **Nutricia Metabolics** sviluppano soluzioni nutrizionali innovative per la gestione terapeutica di pazienti in età pediatrica e adulta, con l'obiettivo di migliorarne gli esiti clinici, la loro qualità di vita e quella dei loro cari.

Per questi marchi, la ricerca ha un ruolo fondante e copre diverse aree terapeutiche quali ad esempio Fragilità e Sarcopenia, Disfagia, Declino Cognitivo e Alzheimer, Oncologia, Paralisi cerebrale infantile, **errori congeniti del metabolismo**.

.....

Le aziende di Danone in Italia hanno trasformato il proprio statuto in "**Società Benefit**" a marzo 2020 e da luglio 2020 hanno ottenuto la certificazione **B Corp** entrando a far parte di un movimento di aziende che utilizzano il business come motore di cambiamento per generare un impatto positivo sulla collettività. In linea con la visione **One Planet. One Health**, basata sulla forte convinzione che la salute delle persone e quella del pianeta siano fortemente interconnesse, Danone abbraccia con tutti i suoi marchi la rivoluzione alimentare e promuove pratiche di consumo più sane e sostenibili e per un impatto positivo sul benessere delle persone, del pianeta e delle comunità.



Le aziende di Danone in Italia sono certificate **Great Place to Work** e promuovono i valori della diversità e dell'inclusione, attraverso una reciproca collaborazione con movimenti quali **HeForShe**, **Parks Liberi e Uguali** e **ValoreD**.

Le aziende di Danone in Italia promuovono Policy a favore della **genitorialità** e dei **caregivers**.

[www.corporate.danone.it](http://www.corporate.danone.it)

[www.nutricia.it](http://www.nutricia.it)

[www.nutriciaresearch.com](http://www.nutriciaresearch.com)